

 ET SAMLET PATIENTOVERBLIK
BORGERRETTET KAMPAGNE

MØDE I REFERENCEGRUPPE FOR KOMMUNER D. 10.02.2022



Borgerrettet kampagne

Udgangspunkt

Vi skaber en kampagne, der vækker nysgerrighed. Det gør vi ved at oversætte 'Aftaler' og 'Stamkort' til situationer, der overrasker og fastholder målgruppernes opmærksomhed med et strejf af humor – uden at overdrive gevinster eller gøre grin med livet som patient.

Vi laver ét fælles kampagneudtryk, der favner begge løsninger

Vi udruller kampagnen gradvist, efterhånden som løsningerne udrulles

Vi rammer målgrupperne gennem PR, netværk, betalt og organisk kommunikation

Operate | Side 2

Kampagnens tre faser

Tilgang

- ♥ Vi kommunikerer i tre faser for at kunne hjælpe målgrupperne bedst på vej fra information til adfærd
- ♥ Vi fokuserer på løsningerne – også i vores call-to-action, der er centreret om fællesnævneren: "Log på sundhed.dk"
- ♥ Vi favner et bredt persongalleri, der ligner helt almindelige mennesker
- ♥ Vi bruger humor at vække og fastholde opmærksomhed – og potentielt aktivere flere interaktioner og større engagement med kampagnens indhold



1. fase, som har til formål at prime målgruppen og plante et frø i deres bevidsthed om de to nye løsninger på sundhed.dk I denne fase er der *én grafik*, som lige pt. er et mock-up.

2. fase, som har til formål at vække målgruppens nysgerrighed efter at vide mere om de to nye løsninger. I denne fase er der *fire film*.

3. fase, som har til formål at støtte brugen, fx hvordan de finder løsningerne på sundhed.dk og ikke mindst også som reminder om, at løsningerne findes. I denne fase er der *to grafikker i hver to versioner* for hhv. Aftaler og Stamkort.

Kampagneindhold: Mock – up Fase 3

Støt brugen

Sådan opdaterer du dit
STAMKORT

1. Gå ind på **sundhed.dk**

2. Log på med **NemID**

3. Find dit stamkort under **'Registreringer'**

sundhed.dk

The infographic is a light gray rectangular box. At the top center is a small red heart icon. Below it, the text 'Sådan opdaterer du dit' is in a dark gray sans-serif font, followed by 'STAMKORT' in a larger, bold, red sans-serif font. Below this, there are three columns, each with an icon and text. The first column has an icon of a hand touching a smartphone screen, with the text 'Gå ind på' above 'sundhed.dk' in red. The second column has an icon of a hand touching a card with a key symbol, with the text 'Log på med' above 'NemID' in red. The third column has an icon of a hand touching a menu icon (three horizontal lines with a triangle on the left), with the text 'Find dit stamkort under' above ''Registreringer'' in red. At the bottom center of the box is the text 'sundhed.dk' in red.

Kampagneindhold: Mock – up Fase 3

Støt brugen



Opdatér, hvem der er dine nærmeste pårørende på
sundhed.dk



Giv dine pårørende adgang til dine aftaler med sundhedsvæsenet på
sundhed.dk

Kampagneindhold – fortsat

Pressemeddelelser

- 3 pressemeddelelser - tilpasses de områder, som lokale og regionale medier dækker. Pressemeddelelserne vil tage udgangspunkt i rigtige cases og en talsperson for programmet.

Postkort

- Tilpasses kampagneidentiteten og har til formål at være en hjælp til fx ikke-digitale borgere. Både i trykt version og en digital udgave, der nemt kan printes – eller tages screenshots af.

Pakke til parter - indholdspakken kan deles når det er relevant for dem

- Grafikker, film og tekstforslag
- FAQ til medarbejdere
- FAQ til borgere på sundhed.dk

Netværkspakker - sendes ud til relevante organisationer fx patientforeninger

- Grafikker, film og tekstforslag



Spørgsmål?

Se mere på:

www.sundhedsdata.dk/etsamletpatientoverblik